

Schneider Eletric supera metas de crescimento em 2007

As metas de crescimento da Schneider Eletric foram atingidas e até superadas em 2007 – quando a empresa lançou mais de 30 produtos, afirmou o diretor de Marketing da empresa, Carlos Loscalzo. A companhia faturou no mercado local R\$ 490 milhões – o que representou uma expansão de 24% em relação ao ano anterior.

Segundo Loscalzo, os principais projetos de 2007 estão relacionados ao aumento e treinamento do quadro de funcionários, a ações de melhoria dos processos, ao emprego de novas tecnologias para reduzir o consumo de energia, e por fim ao aumento das

exportações. “A unidade fabril de Guararema/SP transformou-se em 2006 em plataforma mundial para alguns produtos. Com isso, as vendas ao exterior em 2007, através desta unidade fabril e da unidade Prime em São Paulo, totalizaram US\$ 39 milhões. A previsão para 2008 é que esse montante chegue a US\$ 44 milhões”.

O diretor comentou que a meta da Schneider Eletric para 2008 é expandir a participação da empresa nos mercados em que atua de forma a fortalecer as parcerias e aumentar a proximidade com os clientes. Além disso, Loscalzo garantiu também novidades em relação a produtos.



Loscalzo: perspectivas para 2008

