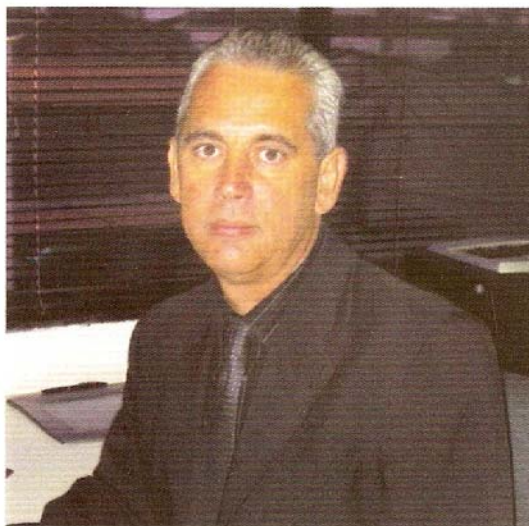


Sensores de válvulas impulsionam vendas da Sense em 2007

Em 2007, os sensores de válvulas da Sense foram os destaques da empresa. “A Sense está comemorando as vendas dos sensores de válvulas, que superaram as nossas metas em mais de 50%. Aproveitamos para agradecer o setor de Açúcar e Álcool pela confiança depositada em nossas soluções”, comemora o gerente de Marketing e engenheiro da empresa, Ricardo Rossit.

Neste ano, a Sense também concretizou uma parceria internacional, que rendeu a introdução dos sensores de válvulas em OEM - Original Equipment Manufacturer - no mercado americano. “Outro segmento importante para a empresa foi o de Mineração -



Rossit: otimista em relação aos novos lançamentos e projetos

onde disponibilizamos os módulos I/O de rede para campo, graças à robustez da linha FD, apropriada para os ambientes agressivos”.

Segundo Rossit, em 2008, a Sense pretende superar as projeções da Abinee previstas em 14% para o setor de Automação Industrial. “Estamos confiantes com o lançamento do novo módulo I/O de campo em caixa de inox da linha FE para redes DeviceNet, AS - Interface e Profibus. É o único produto no mercado que permite a configuração como entrada ou saída de cada um dos oito conectores de I/Os. Contamos ainda com os novos projetos de melhoria dentro da organização - elaborados pelos gestores da empresa - que contam com a assessoria da Fundação Dom Cabral, o que refletirá em melhor atendimento aos nossos clientes e parceiros”.